УТВЕРЖДАЮ:

Глава муниципального района

В.В. Сультимов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«28» февраля 2020 года

Доклад

# «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Курумканский район за 2019 год»

Развитие конкуренции — это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Отделом экономики администрации муниципального образования «Курумканский район» подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Курумканский район» за 2019 год» (далее — Доклад).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов исполнительной власти Республики Бурятия, органов местного самоуправления, юридических лиц предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании «Курумканский район».

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Курумканском районе по итогам 2019 года.

Доклад подготовлен на основе статистических, ведомственных данных и результатов анкетирования, проведенного Отделом экономики администрации муниципального образования «Курумканский район».

В Докладе отражены основные мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции в районе, результаты выполнения мероприятий, утвержденных Планом мероприятий («Дорожной картой») «Развитие конкуренции муниципальном образовании «Курумканский район» (далее — «Дорожная карта»).

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

# 1. Нормативно-правовая база

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Курумканского района осуществляется в соответствии с:

- Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738—р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах РФ»;

- Распоряжением Правительства РБ от 05.05.2015 №263-р «Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по внедрению на территории Республики Бурятия Стандарта развития конкуренции на период 2015 - 2016 годов»

- Распоряжением Правительства РБ от 29.12.2015 №791-р « О мерах по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

- Соглашением от 18.10.2019г. №03-10-11-и21 о взаимодействии при внедрении в Республике Бурятия Стандарта развития конкуренции в Республике Бурятия между Министерством экономики Республики Бурятия и Администрацией муниципального образования «Курумканский район».

# 2. Деятельность администрации муниципального образования «Курумканский район» по внедрению Стандарта развития конкуренции и развитию конкурентной среды за отчетный период

В рамках исполнения Распоряжения Правительства Республики Бурятия от 05.05.2015г. №263-р «О мерах по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», начиная с 2016 года, в муниципальном образовании «Курумканский район» ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции (далее — Стандарт).

Адрес размещения информации о ходе внедрения Стандарта в Курумканском районе в сети Интернет: **https://egov-buryatia.ru/kurumkan/deyatelnost/ekonomika/razvitie-konkurentsii/**

В соответствии с постановлением администрации муниципального образования «Курумканский район» от 28.10.2016г. №283 «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Курумканский район» внесены изменения в Положение об отделе экономики Администрации муниципального образования «Курумканский район», Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Курумканский район» определен отдел экономики Администрации МО «Курумканский район».

С целью внедрения Стандарта между Министерством экономики Республики Бурятия и Администрацией муниципального образования «Курумканский район» заключено соглашение о взаимодействии при внедрении в Республике Бурятия Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 18.10.2019г. №03-10-11-и21

В течение 2019 года в рамках данного Соглашения администрацией муниципального образования «Курумканский район» реализованы следующие мероприятия:

— Утвержден План мероприятий (дорожная карта) по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Курумканский район» (Распоряжение Администрации МО «Курумканский район» от 23.09.2019г. №521)

— Функциями коллегиального органа по содействию развития конкуренции наделен Совет по инвестиционной деятельности при Главе МО «Курумканский район» (Постановление Главы МО от 03.11.2016г. №288)

— Утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию (Распоряжение Администрации МО «Курумканский район» от 23.09.2019г. №521)

Реализация мероприятий направлена на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Курумканского района, а также осуществление системных мероприятий по развитию конкурентной среды.

# 3. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании «Курумканский район»

## 3.1. Структурные показатели состояния конкуренции в муниципальном образовании «Курумканский район»

Анализ конкурентной среды района проведен на основе статистических данных, результатах мониторинга хозяйствующих субъектов и потребителей товаров (работ, услуг) Курумканского района.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в районе. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия (далее – Бурятстат), по состоянию на 1 января 2019 года в Курумканском районе зарегистрировано 187 предприятий (организаций) и 210 индивидуальных предпринимателей.

На рынках товаров, работ и услуг Курумканского района отмечается снижение количества хозяйствующих субъектов (Таблица 1). При этом количество предприятий (организаций) остается практически неизменным, количество индивидуальных предпринимателей снижается значительно (Диаграмма 1).

Таблица 1

Количество хозяйствующих субъектов в Курумканском районе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Предприятия (организации) | 215 | 210 | 204 | 204 | 208 | 206 | 187 |  |
| Индивидуальные предприниматели | 594 | 489 | 346 | 343 | 293 | 279 | 210 |  |

Диаграмма 1

Динамика количества хозяйствующих субъектов в Курумканском районе

В структуре хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2017г. наибольшие доли занимают розничная торговля (27.8 %), сельское хозяйство (21,2%), остальные виды деятельности занимают менее 10% (Диаграмма 2)

Диаграмма 2

Структура хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности

## 3.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Курумканском районе проведено анкетирование с общей выборкой в 46 респондентов района.

Проведенное анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности населения района различными видами услуг, в том числе качеством услуг, ценой и возможностью выбора.

Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают качество продукции (работ, услуг) производителей осуществляющих деятельность на рынках Курумканского района (Диаграмма 3). Так, 86,1% от числа опрошенных ответили, что удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг на приоритетных и социально значимых рынках Курумканского района, 13,9% от числа опрошенных ответили, что затрудняются ответить по поводу качества услуг. Респонденты удовлетворены качеством услуг на рынке услуг жилищно – коммунального хозяйства, услугами образования, а также розничной торговлей.

Диаграмма 3

Уровень удовлетворенности качеством товаров, услуг на приоритетных и социально значимых рынках Курумканского района

Диаграмма 4

Уровень удовлетворенности уровнем цен на рынках товаров, услуг Курумканского района

Анализ оценок респондентов относительно цены продукции (работ, услуг) позволил сделать вывод, что потребители в целом довольны ценами на товары, работы и услуги на приоритетных и социально значимых рынках Курумканского района (Диаграмма 4). Так, 66,9% от числа опрошенных ответили, что удовлетворены и скорее удовлетворены ценами товаров, работ, услуг на приоритетных и социально значимых рынках Курумканского района, 18,3% от числа опрошенных ответили, что не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами товаров, работ, услуг. Так, 14,8% от числа респондентов считают завышенными цены на рынках услуг перевозки пассажиров наземным транспортом и розничной торговли.

Возможностью выбора удовлетворены потребители рынков услуг образования, рынком услуг перевозки пассажиров наземным транспортом и рынком розничной торговли, в сфере образования – 14,8% от числа опрошенных ответили «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» (Диаграмма 5).

Диаграмма 5

Удовлетворенность возможностью выбора

## 3.3. Характеристика состояния конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Курумканского района в 2019 году

Распоряжение Администрации МО «Курумканский район от 23.09.2019г. №521 утвержден перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Курумканском районе, который включает:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

2. Рынок ритуальных услуг.

3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

11. Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства).

12. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

13. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

14. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

15. Рынок племенного животноводства.

16. Рынок нефтепродуктов

17. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

**4. Выводы и планируемые действия по развитию конкуренции**

Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают качество продукции (работ, услуг) производителей, осуществляющих деятельность на социально-значимых рынках Курумканского района; потребители в целом довольны качеством товаров, работ и услуг на рынках, однако, считают цены на некоторых из них завышенными.

Анализ ситуации показал, что существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на рынках Курумканского района.

Прежде всего, это такие административные барьеры как:

- сложность получения доступа к земельным участкам;

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий, разрешений;

- высокие налоги;

- судебная система.

С учетом результатов мониторинга будут актуализироваться мероприятия «Дорожной карты».

4.2. Основные достижения по развитию конкуренции в районе за отчётный период

Результатом работы по развитию конкуренции в 2019 году стало то, что все запланированные мероприятия и показатели «Дорожной карты» за 2019 год выполнены.

На официальном сайте администрации муниципального образования «Курумканский район» района создан специальный раздел «Развитие конкуренции», в котором размещены нормативно—правовые акты федерального, регионального и местного уровня, а также, документы по вопросам развития конкуренции,