

 **АДМИНИСТРАЦИЯ БУРЯАД РЕСПУБЛИКЫН**

 **МУНИЦИПАЛЬНОГО «ХУРАМХААНАЙ АЙМАГ»**

 **ОБРАЗОВАНИЯ ГЭЖЭ МУНИЦИПАЛЬНА**

**«КУРУМКАНСКИЙРАЙОН» БАЙГУУЛАМЖЫН**

 **РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ ЗАХИРГААН**

|  |
| --- |
| ул. Балдакова, 13, с. Курумкан, Курумканский район, Республики Бурятия, 671640, тел. (830149)41-5-15, 41-3-10, факс: (830149)41-4-63, e-mail: admkrm@govrb.ru, https://egov-buryatia.ru/kurumkan/**ТОГТООЛ****ПОСТАНОВЛЕНИЕ** |

 *28* декабря 2023 г. № 559

с. Курумкан

Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей на территории МО «Курумканский районг» на 2023-2025 годы»

В соответствии со статьей 44 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», руководствуясь распоряжением Правительства РФ от 28.08.2017 №1837-р «Стратегия государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030» и в целях создания в Курумканском районе условий для эффективной защиты установленных законодательством РФ прав потребителей, Администрация МО «Курумканский район» постановляет:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Защита прав потребителей на территории МО «Курумканский район» на 2023-2025 годы».
2. Установить, что в ходе реализации муниципальной программы отдельные мероприятия могут уточняться, а объемы финансирования мероприятий являются прогнозными и подлежат корректировке с учетом исполнения бюджета МО «Курумканский район».
3. Обеспечить размещение данного постановления на официальном сайте МО «Курумканский район» и в средствах массовой информации (отв.лицо).
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела экономики (Бальжиев В.Б.).
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального обнародования.

Глава- руководитель Л.Б. Будаев

Отдел экономики

8(30149)41414

Приложение к Постановлению

Администрации МО «Курумканский район»

от «28» декабря 2023 г. № 559

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «КУРУМКАНСКИЙ РАЙОН» НА 2023-2025 ГОДЫ**

с. Курумкан

2023

**Паспорт**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | Защита прав потребителей на территории МО «Курумканский район» на 2023-2025 годы» |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики Администрации МО «Курумканский район» |
| Соисполнители | Организационный отделАдминистрации сельских поселений (по согласованию)Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Республике Бурятия в Баргузинском районеОрганизации, осуществляющие деятельность на территории Курумканского района (по согласованию) |
| Цель | Создание в Курумканском районе условий эффективной защиты, установленных законодательством РФ прав потребителей |
| Задачи | - Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в МО «Курумканский район»;- Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей;- Реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительтский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению. |
| Целевые индикаторы | -количество консультаций в сфере защиты прав потребителей-количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности |
| Сроки реализации | на 2023-2025 годы |
| Объемы и источники финансирования программы по годам реализации | Финансирование в рамках основной деятельности |
| Ожидаемые результаты реализации | -Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории МО «Курумканский район»;- повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;-проведение ежегодно не менее 1 семинара (круглых столов), в том числе в онлайн-режиме;- не менее 2-х публикаций в год в СМИ по данной тематике.  |

1. **Характеристика проблем и обоснование необходимости решение которых осуществляется путем реализации Программы**

 Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

 Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

 Программа представляет собой комплекс мер направленных на развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Курумканский район», увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и направленных на создание в муниципальном образовании условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации       прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

 Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории муниципального образования «Курумканский район» благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений. Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

 Программа определяет цель и задачи деятельности Администрации МО «Курумканский район» (далее – Администрация) и иных органов, уполномоченных на осуществление деятельности в сфере защиты прав потребителей по соответствующим направлениям, а также представителей гражданского общества. Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации. В связи с этим создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка, и в первую очередь в наиболее проблемных с точки зрения достигнутого уровня защиты прав потребителей:    оказании населению, услуг перевозки пассажиров, связи, а также торговле, оказании населению бытовых услуг, услуг общественного питания и других.

 Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Работа с предпринимателями (изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах действующего федерального и регионального законодательства, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке. Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан, так как зачастую представляет угрозу здоровью и жизни потребителей (фальсификация продуктов питания, не качественные ЖКУ и т.д.). Опираясь на наработанный потенциал, муниципальная программа «Защита прав потребителей на территории муниципального образования «Курумканский район» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод.

 Постановлением Администрации МО «Курумканский район» от 08.02.2018 г. №56 создан Координационный Совет по защите прав потребителей при администрации МО «Курумканский район» (далее-Совет). Реализация Программы позволит повысить информированность граждан и обеспечить защиту от недоброкачественных товаров (работ, услуг). В то же время будет продолжена работа по организации семинаров (круглых столов), в том числе в онлайн-режиме для информирования и консультирования потребителей и предпринимателей.

 Программа определяет систему мероприятий, направленных на достижение цели и решение задач Программы.

 Программа реализуется Администрацией во взаимодействии с иными органами, уполномоченными на осуществление деятельности в сфере защиты прав потребителей по соответствующим направлениям, а также представителями гражданского общества.

1. **Основные цели и задачи Программы**

 Цель Программы: Создание в Курумканском районе условий эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

 Задачи Программы:

 - Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в МО «Курумканский район»;

- Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей;

- Реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению.

**3. Ресурсное обеспечение муниципальной программы**

 В муниципальной программе предусмотрены мероприятия, реализация которых не требует финансового обеспечения. Основные мероприятия программы направлены на реализацию поставленных целей и задач. Перечень основных мероприятий программы с указанием источников финансирования, сроков и объема расходов бюджета представлен в Приложении №1 к Муниципальной программе «Защита прав потребителей на территории муниципального образования «Курумканский район» на 2023-2025 годы».

.

1. **Меры правового регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей подпрограммы**

Координация исполнения подпрограммных мероприятий, включая мониторинг их реализации, оценка результативности осуществляются Отделом экономики.

1. **Ожидаемые результаты. Целевые индикаторы**

 Реализация Программы усилит социально-экономический эффект, социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей, и в конечном итоге повысит качество жизни жителей района.

 Целевые индикаторы Программы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование индикатора | Ед.изм. | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1. | Проведение семинаров (круглых столов) по вопросам защиты прав потребителей, в том числе в онлайн-режиме | Ед. | 1 | 1 | 1 |
| 2. | Число публикаций в СМИ по данной тематике | Ед. | 2 | 2 | 2 |

1. **Сроки реализации муниципальной программы**

 Программа реализуется в 2023-2025 годах.

1. **Методика оценки эффективности подпрограммы**

1. Эффективность реализации подпрограммы оценивается ежегодно на основе целевых показателей и индикаторов, предусмотренных таблице 1 (Основные целевые индикаторы) настоящей подпрограммы, исходя из соответствия текущих значений показателей (индикаторов) с их целевыми значениями.

2. Оценка эффективности реализации подпрограммы по целям (задачам) настоящей подпрограммы определяется по формуле:

Tfi

Ei = ------- x 100%, где:

TNi

**Ei** - эффективность реализации i-й цели (задачи) подпрограммы (процентов);

**Tfi** - фактический показатель (индикатор), отражающий реализацию i-й цели (задачи) подпрограммы, достигнутый в ходе ее реализации;

**TNi** - целевой показатель (индикатор), отражающий реализацию i-й цели (задачи), предусмотренный подпрограммой.

3. Оценка эффективности реализации подпрограммы определяется по формуле:

n

 SUM Ei

 i=1

 E = ------ x 100%, где:

n

**E** - эффективность реализации подпрограммы (процентов);

**n** - количество показателей (индикаторов) подпрограммы.

4. По итогам проведения оценки эффективности реализации подпрограммы дается качественная оценка эффективности реализации подпрограммы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Значение  показателя | Качественная оценка подпрограммы |
| Эффективность реализации подпрограммы (Е) | Е > 100,0  | Высокоэффективная  |
| 70,0< Е< 100,0 | Уровень эффективности средний |
| 50,0< Е< 70,0 | Уровень эффективности низкий  |
| Е < 50,0  | Неэффективная  |

Приложение №1

к Муниципальной программе «Защита прав

потребителей на территории МО «Курумканский район»

на 2023-2025 годы»

**Перечень основных мероприятий**

**муниципальной программы «Защита прав потребителей**

**на территории МО «Курумканский район» на 2023-2025 годы»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие | Ответственные исполнители | Срок исполнения | Ресурсное обеспечение Программы |
| 1. **Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав**

**потребителей в МО «Курумканский район»** |
| 1.1 | Оказание консультативной поддержки потребителям для досудебного урегулирования конфликтных ситуаций | Отдел экономики, организационный отдел, Территориальный орган Роспотребнадзора по РБ в Баргузинском районе, администрации сельских поселений | 2023-2025 | Финансирование не предусмотрено |
| 1.2 | Организация и обеспечение работы телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей | Отдел экономики, Территориальный орган Роспотребнадзора по РБ в Баргузинском районе | 2023-2025 | Финансирование не предусмотрено |
| 1. **Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения**

**района в вопросах защиты прав потребителей** |
| 2.1 | Оказание правовой помощи потребителям в составлении претензий, исковых заявлений, участие в судебных процессах | организационный отдел, Территориальный орган Роспотребнадзора по РБ в Баргузинском районе, администрации | 2023-2025 | Финансирование не предусмотрено |
| 2.2 | Информирование населения через СМИ:- о проводимых районных мероприятиях в области защиты прав потребителей;- о методах защиты от недоброкачественных и фальсифицированных товаров;- о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг | Отдел экономики, Территориальный орган Роспотребнадзора по РБ в Баргузинском районе, администрации сельских поселений | 2023-2025 | Финансирование не предусмотрено |
| 1. **Реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский**

**рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни,****здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания****некачественных услуг населению** |
| 3.1 | Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке района | Территориальный орган Роспотребнадзора по РБ в Баргузинском районе, Отдел экономики, администрации сельских поселений | 2023-2025 | Финансирование не предусмотрено |
| 3.2 | Подготовка и проведение семинаров (круглых столов) с руководителями предприятий потребительского рынка района по вопросам защиты прав потребителей, в т.ч.в онлайн-режиме | Отдел экономики, организационный отдел, Территориальный орган Роспотребнадзора по РБ в Баргузинском районе | 1 раз в полугодие | Финансирование не предусмотрено |
| 3.3 | Информирование предприятий, предпринимателей и население района об опасной продукции, некачественных производителях и пр. аналогичной информацией | Отдел экономики | 2023-2025 | Финансирование не предусмотрено |